

N.V. Corporación duplicará facturación y aglutina fuertes inversiones

Rebeca Jaén

N.V. Corporación está inmersa en un importante proceso de crecimiento en nuestro país, que abarca tanto el fortalecimiento del sector de menaje monouso como, especialmente, el desarrollo de nuevas gamas de producto con las que Gabbiano, su accionista único desde principios de 2014, opera también en el mercado italiano. Se trata de parafarmacia (apósitos y bálsamos labiales, entre otros productos), accesorios de cabello y cuidado personal (pinzas, brochas, artículos de manicura, etc.) y gafas de sol y presbicia, todos ellos **destinados íntegramente a su comercialización en gran distribución bajo la marca 'Gabbiano'**.



Esta diversificación permitirá a la compañía, según sus previsiones actual, llegar a duplicar su facturación en nuestro país, **situándola en el entorno de los 8 M€ frente a los 4,82 M que registró en 2014**, ejercicio en el que también elevó sus ventas (+11%). Cabe destacar que N.V. Corporación está inmersa, para acompañar este desarrollo, en un **fuerte proceso inversor** que engloba 1,5 M€ en la introducción de nuevas líneas, además otras iniciativas como duplicar su capacidad de almacenaje en nuestro país (hasta 8.000 m²), un incremento del 25% previsto en su plantilla y el refuerzo de su equipo de management para potenciar la especialización.

El asentamiento de Gabbiano en nuestro país también supone el **trasvase de la enseña de menaje monouso de diseño 'NV'**, con la que hasta la fecha venía operando la compañía española, **a la citada 'Gabbiano'**, que actualmente ya representa un 70% de su portafolio. Las previsiones pasan por que aglutine toda la producción con marca propia en 2016, para unificar, así, la imagen y desarrollo en línea con el mercado italiano. En este sentido, cabe destacar que N.V. Corporación también elabora productos de menaje de plástico, cartón y celulosa con marcas de distribución. En este sector, la empresa está especializada en referencias decoradas de fiesta y mesa, con **un volumen que ronda los 4 M ud. anuales** que reparte entre gran distribución (alrededor de 3 M ud.) y mercado tradicional (1 M ud.).

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector