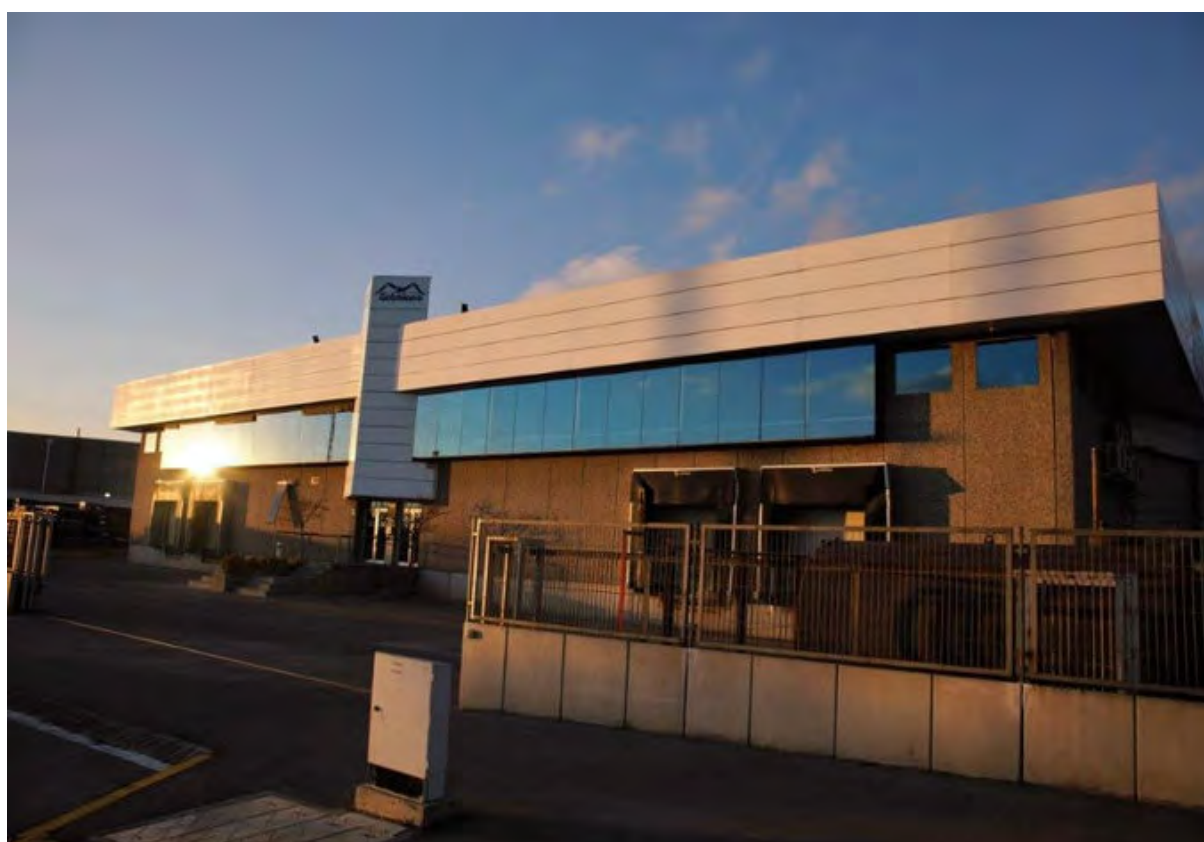


Alimarket

N.V. Corporación cambia su denominación social a Gabbiano Iberia

RAQUEL GOIG | 13/06/2016 | [Bazar y Menaje](#)



N.V. Corporación adopta la nueva razón social [Gabbiano Iberia](#) como un paso más hacia el acercamiento de la firma y sus marcas a su matriz, el grupo italiano Gabbiano que [la adquirió a comienzos de 2014](#) . Como parte de ese proceso de cambio, la filial española ha trasladado recientemente también su sede al Polígono Industrial Els Bellots, en la localidad barcelonesa de Terrassa. Allí, la compañía cuenta ya con una **superficie global de 8.000 m2** entre oficinas y almacén, frente a los 6.000 m2 que ocupaban sus anteriores instalaciones. Esta ampliación forma parte del proceso inversor en el que está inmersa, [tal y como adelantó Alimarket](#) . En este sentido, destacan los **1,5 M€ previstos** no sólo para incrementar la capacidad de almacenaje, sino también para introducir nuevas líneas de productos.

En términos de facturación, destaca el **crecimiento del 20%** experimentado por Gabbiano Iberia en 2015, cuando obtuvo unos ingresos netos de 5,80 M, frente a los 4,82 M del año anterior. Para el presente ejercicio, la compañía estima un **nuevo incremento de doble dígito, esta vez del**

12%, al rondar los 6,5 M en ventas netas.

Especializada tradicionalmente en la fabricación de menaje desechable en cartón y plástico, así como en productos de melamina, Gabbiano Iberia no sólo trabaja actualmente en fortalecer este sector, sino que está desarrollando también **nuevas gamas de producto** con las que su matriz opera en el mercado italiano. Esta nueva oferta abarca las áreas de parafarmacia (apósitos y bálsamos labiales, entre otros), accesorios de cabello y cuidado personal (pinzas, brochas, artículos de manicura, etc.), así como gafas de sol y presbicia. Este nuevo catálogo de la firma española está destinado a la **gran distribución bajo la enseña 'Gabbiano'**. Esta marca representa ya el 70% de su portafolio, con el objetivo de unificar bajo la misma toda su oferta este año, lo que supondrá abandonar la marca de menaje monouso de diseño 'NV'. Gabbiano Iberia suministra igualmente productos de menaje de plástico, cartón y celulosa con marcas de distribución, principalmente, referencias decoradas de fiesta y mesa.

Alimarket